

ミニクロワッサンでお馴染みの「ミニワン」 39周年を記念したアニバーサリー限定商品が登場！ 『Mini One Anniversary～3月21日はミニワンの日～』

販売期間：2023年3月1日（水）～3月31日（金）



1905年創業、職人が粉から生地を仕込み、焼き上げるスクラッチ製法に一貫してこだわった神戸生まれの老舗ベーカリー、株式会社ドンク（本社：兵庫県神戸市、代表取締役社長執行役員：中土忠）が展開するベーカリーブランド「Mini One（ミニワン）」は、2023年3月1日（水）から3月31日（金）の期間、全国のミニワンで『Mini One Anniversary～3月21日はミニワンの日～』を開催いたします。

本フェアでは、3月がミニワンの誕生月であることとミニワンの語呂合わせから、3月21日を「ミニワンの日」とし、これまでさまざまな企画を実施してきました。ミニクロワッサン誕生から39周年を迎える今年は、ミニワンアニバーサリーのお祝いにふさわしい期間限定商品を販売いたします。

今年登場する「いちごチーズクリーム」は、甘酸っぱいチーズクリームに栃木県産のとちおとめを使ったジャムを合わせ、いちごの形をイメージして焼き上げたアニバーサリー限定商品です。ご希望に合わせてお好きな分だけお買い求めいただけます。

さらに毎年恒例となっている「アニバーサリーBOX」は、ミニワンの人気商品ミニクロワッサンなどを詰め合わせたアニバーサリー限定BOXです。パッケージはアニバーサリー限定仕様のデザインとなっており、お手土産やプレゼントにもおすすめです。

販売概要

実施期間： 2023年3月1日（水）～3月31日（金）
販売店舗： 全国のミニワン各店 130店舗（※一部店舗はBOXの販売なし）
税込価格： 「いちごチーズクリーム」303円（5～6個/100g）
「アニバーサリーBOX」各681円 ※価格は全て税込です

【Mini One Anniversary～3月21日はミニワンの日～】※価格は全て税込です。



いちごチーズクリーム (303円 5～6個/100g)

甘酸っぱいチーズクリームに栃木県産のとちおとめを使ったジャムを合わせました。いちごの形をイメージして焼き上げています。



アニバーサリーBOX (各 681円) 【数量限定】

Aセット：ミニクロワッサン7個、いちごチーズクリーム6個
Bセット：ミニクロワッサン、ミニチョコクロワッサン 各8個

人気商品のミニクロワッサンなどを詰め合わせた数量限定BOXです。

▲Aセット

※箱のデザインは2種類になりますが、
お選びいただくことはできません。予めご了承ください。



▲Bセット



■ミニワンの日プレゼント企画

3月21日(火) ミニワンの日の1日限定で、ミニワンで販売している商品を合計で200g以上お買い上げのお客様に焼きたてのミニクロワッサン(プレーン)といちごチーズクリームを各1個ずつプレゼントいたします。



ミニクロワッサン

さっくりしていてほんのり甘い小さなクロワッサン。
ミニワン定番の人気商品です。

※対象商品が品切れの際は他の商品をプレゼントさせていただきます。

ミニワンの歴史

<ミニワンのあゆみ>

- 1984年 北海道・札幌の店舗で「ミニクロワッサン」が誕生
- 1994年 全国にミニクロワッサンが広まり大ヒット
- 1995年 各地にミニクロワッサン専用の販売スペースを設ける（※写真）
- 2006年 「ミニワン」としてミニクロワッサン独自のブランドが確立
- 2023年 国内 130 店舗、海外 27 店舗（2月1日現在）

<特徴>

目の前で作る場所が見えて“焼き立て”の甘い香りが漂う店舗と
好きなだけ購入できる“量り売り”のスタイルで、お客様に「楽しさ」をお届けします。
量り売りのスタイルはヨーロッパのマルシェ（市場）がお手本です。
ほっと一息つける、リラックスした楽しい時間に、
ミニクロワッサンがお客様の毎日に“ちょっぴりハッピー”を作り出します。



（※）1995年 前橋店開店の様子



現在のミニワン店舗（松戸アトレ店、高崎イーサイト店）

株式会社ドンク

1905年、神戸で創業。日本で本格的なフランスパンを神戸・三宮で販売を始めて50余年、フランスパンブームを起こすなど、創業当時から本場の製パン技術の習得やヨーロッパの食文化の紹介に力を入れ、日本のパン業界をリードし続けてきました。総店舗数が海外を含め約200店舗まで広く展開している今でも、粉から生地を仕込み、成形して焼き上げるまでの全工程を一貫して行う「スクラッチ製法」にこだわり、各店舗で職人がパンを焼き上げます。海外への職人派遣や海外からの講師を招いた技術研修も積極的に実施し、パンのワールドカップ“クープ・デュ・モンド・ド・ラ・ブーランジュリー”へは過去6回職人を輩出するなど、日本トップクラスの高い製パン技術を誇ります。グループブランドはバラエティ豊かに展開し、お客様のニーズに広くお応えします。

【主なブランド】

boulangerie française
DONQ

ドンク

Johan
PARIS

ジョアン


Mini One.

ミニワン

松蔵ポテト
MATSUZO POTATO

松蔵ポテト

le Boulanger
de montagne
Paris

ル・ブーランジェ・ドゥ・モンジュ