

今年もドンク No.1 が決定！各店こだわりの推しパンで勝負！**「第 11 回推しパングランプリ」開催****開催期間：2023年9月6日（水）～9月19日（火）**

1905年創業、職人が粉から生地を仕込み、焼き上げるスクラッチ製法に一貫してこだわった神戸生まれの老舗ベーカリー、株式会社ドンク（本社：兵庫県神戸市、代表取締役社長執行役員：中土忠）は、ドンク各店の職人と販売スタッフが一丸となり開発した自慢の“推しパン”のNo.1を、お客さまの応援で決定するパンの全国大会「第11回推しパングランプリ」を2023年9月6日（水）～9月19日（火）の期間、ドンク各店舗で開催いたします。

◆推しパンをNo.1に導け！「第11回推しパングランプリ」

2012年より毎年開催してきた、お客様の応援で“ドンク日本一のパン”を決めるパンの全国大会「推しパングランプリ」。全国店舗で一斉に各店舗オリジナルの限定商品が販売される、一年に一度のイベントです。本企画は、各店舗にいる職人が、地域のお客様の嗜好やトレンドに合わせて店舗オリジナルの商品を開発・販売できるドンクだからこそ実現可能な企画となっております。各店舗で「みんなが笑顔になるパン」というテーマで開発された自慢の“推しパン”をどうぞお楽しみください。

◆4年ぶりの実施！推しパンを応援する「おみせからドンキッズ」企画

『キッズ推すおすすめ隊（ドンキッズ）』が、おみせでお仕事体験をする「おみせからドンキッズ」を4年ぶりに実施し、子供たちが店頭でお客さまへ推しパンをご紹介します。同時におうちでインスタグラム投稿により推しパンを応援する「おうちからドンキッズ」も開催します。今年のドンキッズ参加予定人数は両企画合わせて約1,300名！おみせから、おうちから、推しパンを応援いただく企画を実施いたします。

◆お客さまが「推しパン」に投票！10月下旬にドンク日本一のパンが決定！

販売個数とドンキッズ参加人数に加えて、ドンク公式HPの投票サイトにて、応援したい店舗の商品に「いいね！」を押していただいた投票数により、“ドンク日本一のパン”を決定いたします。結果は10月下旬にドンクの公式HPおよびSNSにて発表いたします。

「第 11 回 推しパングランプリ」商品概要

※価格は税込です。

■北海道・東北エリア

道産ポテトとポロネーゼ（北海道）

もちりとした食感のパンに、ごろっとした北海道産のジャガイモを使用したポテトサラダを包み、ポロネーゼソースとチーズで仕上げました。

価格：281 円

店舗：ドンク円山店



ずんだあんフロマージュロール（宮城県）

ずんだあん、クリームチーズ、枝豆を入れ焼き上げました。

価格：346 円

店舗：ドンク西友仙台店



■関東エリア



鳴門金時とクリームチーズ（東京都）

鳴門金時とクリームチーズを包み、香ばしく焼き上げました。

価格：270 円

店舗：ドンクアトレ吉祥寺店



ショコラ・ショコラ（千葉県）

ベルギーチョコクリームとチョコ、食感のアクセントにクルミを入れました。
チョコ好きの方には是非召し上がっていただきたい一品です。

価格：270 円

店舗：ドンくららぽーと柏の葉店

■東海エリア

**紅玉りんごとハチミツクリーム仕立て（ころもはにい）
（愛知県）**

紅玉りんごと、ハチミツ（ころもはにい）入りのクリームチーズを包んで焼き上げました。

価格：281 円

店舗：ドンクティーフェイス豊田店



「第 11 回 推しパングランプリ」商品概要②

※価格は税込です。

■近畿エリア

キャラメルマロン（滋賀県）

甘栗とキャラメルチョコを合わせ、バターを包み焼き上げました。
カリッと香ばしいクルミがアクセントになっています。

価格：281 円

店舗：ドンク近鉄草津店



ピスタチオマロン（大阪府）

ピスタチオ入りのサクッとした食感のパンに甘栗とクランベリーを入れて焼き上げました。

価格：270 円

店舗：ドンク高島屋堺店



ゆず香るクリームチーズ（兵庫県）

ゆずがほのかに香るパンに、爽やかなゆずクリームチーズを合わせました。

価格：270 円

店舗：ドンク三宮本店



■中国・四国エリア



マンゴーオレンジ（広島県）

マンゴーとオレンジピールが入った爽やかでほんのり甘いパンです。
朝食やティータイムにおすすめです。

価格：206 円

店舗：ドンクそごう広島店

■九州・沖縄エリア

マロンマロン（大分県）

マロンクリームに渋皮つきの栗を合わせたおやつにおすすめのパンです。

価格：324 円

店舗：ドンクアミュプラザおおいた店



「第11回 推しパングランプリ」概要

- 実施期間 : 9月6日(水)～9月19日(火)
対象店舗 : 全国のドンク、ドンクエディテ ※一部店舗除く
内容 : 全国145店舗の「ドンク」がそれぞれ開発した「推しパン」の中から店舗における販売個数、ドンキッズ参加人数、投票数(ドンク公式HP)などにより、「ドンク日本一のパン」を決める企画
※一部他店舗と同一商品を販売する店舗があります。
投票方法 : ドンク公式HPの投票サイトで「いいね!」を押して投票
特設サイト : <https://donq.co.jp/oshipangrandprix-2023-votinglist>
結果発表 : 10月下旬にドンクの公式HPおよびSNSにて発表予定

「キッズ推すすすめ隊 ドンキッズ!」概要

ドンキッズは、2012年より開始した、ドンクのファンとして推しパングランプリをより楽しく盛り上げるために力を貸していただける方を募集する企画です。今年のご自宅からお仕事の様子をお届けする「おうちからドンキッズ」と、店頭でお仕事を体験する「おみせからドンキッズ」の両方を実施いたします。今年約1,300名のドンキッズが参加予定です(※6月10日～7月10日に募集済み)。

■おみせからドンキッズ ※一部実施しない店舗あり

<主なお仕事内容>

- ・おみせでお仕事体験(店頭でのお客様への商品のご紹介など)
- ・おみせでのお仕事体験やおうちで“推しパン”をおすすめする姿を撮影し、応援メッセージとともにインスタグラムに投稿

■おうちからドンキッズ

<主なお仕事内容>

- ・ご自宅で推しパンを試食し、“推しパン”をおすすめする姿を撮影
- ・インスタグラムに応援メッセージと写真を投稿

※顔出しNGの場合は後ろ姿でも可能。

対象年齢 : 中学生までのお子様

お仕事の報酬 : お好きなパン3個

※グランプリ、準グランプリ、部門賞1位の店舗のドンキッズにはさらに副賞をお渡しします。

株式会社ドンク

1905年、神戸で創業。日本で本格的なフランスパンを神戸・三宮で販売を始めて50余年、フランスパンブームを起こすなど、創業当時から本場の製パン技術の習得やヨーロッパの食文化の紹介に力を入れ、日本のパン業界をリードし続けてきました。

総店舗数が海外を含め約200店舗まで広く展開している今でも、粉から生地を仕込み、成形して焼き上げるまでの全工程を一貫して行う「スクラッチ製法」にこだわり、各店舗で職人がパンを焼き上げます。海外への職人派遣や海外からの講師を招いた技術研修も積極的に実施し、パンのワールドカップ“グループ・デュ・モンド・ドゥ・ラ・ブーランジュリー”へは過去6回職人を輩出するなど、日本トップクラスの高い製パン技術を誇ります。

グループブランドはバラエティ豊かに展開し、お客様のニーズに広くお応えします。

【主なブランド】



ドンク



ジョアン



ミニワン



松蔵ポテト



ル・ブーランジェ・ドゥ・モンジュ