

おかげさまでミニクロワッサン 40 周年！

『Mini One Anniversary～3月21日はミニワンの日～』開催

今年は「ミニワンの日」限定で、ミニクロワッサンを発売当時の価格で販売

販売期間：2024年3月1日（金）～3月31日（日）



1905年創業、職人が粉から生地を仕込み、焼き上げるスクラッチ製法に一貫してこだわった神戸生まれの老舗ベーカリー、株式会社ドンク（本社：兵庫県神戸市、代表取締役社長執行役員：中土忠）が展開するベーカリーブランド「Mini One（ミニワン）」は、2024年3月1日（金）から3月31日（日）の期間、全国のミニワンで『Mini One Anniversary～3月21日はミニワンの日～』を開催いたします。

本フェアでは、3月がミニワンの誕生月であることとミニワンの語呂合わせから、3月21日を「ミニワンの日」とし、これまでさまざまな企画を実施してきました。ミニクロワッサン誕生から40周年の節目を迎える今年は、アニバーサリー限定商品の販売に加え、お客様の長年のご愛顧に感謝を込めて、3月21日（木）ミニワンの日限定で、ミニクロワッサンを40年前当時の販売価格【100g 125円（本体）】にて販売いたします。

限定商品の「サクッとストロベリー」は、酸味と甘みのバランスが良い苺ジャムと、苺が入ったクリームを合わせた一品です。また毎年恒例となっている「アニバーサリーBOX」は、ミニワンの人気商品ミニクロワッサンなどを詰め合わせたアニバーサリー限定BOXです。パッケージはアニバーサリー限定仕様のデザインとなっており、お手土産やプレゼントにもおすすめです。

販売概要

実施期間： 2024年3月1日（金）～3月31日（日）
販売店舗： 全国のミニワン各店 130店舗（※一部店舗はBOXの販売なし）
税込価格： 「サクッとストロベリー」303円（4～5個/100g）
「アニバーサリーBOX」各756円 ※価格は全て税込です

【Mini One Anniversary～3月21日はミニワンの日～】※価格は全て税込です。



サクッとストロベリー (303円 4～5個/100g)

酸味と甘みのバランスが良い苺ジャムと、苺が入ったクリームとの相性が良い一品です。朝食やティータイムにおすすめです。



アニバーサリーBOX (各 756円)【数量限定】

Aセット：ミニクロワッサン、サクッとストロベリー 各7個

Bセット：ミニクロワッサン、ミニチョコクロワッサン 各8個

人気商品のミニクロワッサンなどを詰め合わせた数量限定BOXです。パッケージはアニバーサリー限定仕様のデザインとなっており、お土産やプレゼントにもおすすめです。

※箱のデザインは2種類ですがお選びいただくことはできません。予めご了承ください。

■「ミニワンの日」特別企画

40周年を迎える今年は、3月21日（木）ミニワンの日のご1日限定の企画として、ミニクロワッサンを40年前当時の販売価格【100g 125円（本体）】※にて販売いたします。

※100g 税込 135円、現在は 100g 税込 195円



ミニクロワッサン 100g 4～5個

サクリとしたほんのり甘い小さなクロワッサン。

ミニワン定番の人気商品です。

※当日のミニクロワッサンのお買い上げはお1人様1会計につき、500gまでとさせていただきます。

【参考】ミニクロワッサンの誕生

発祥は北海道・札幌のドンク。1984年に店頭でミニクロワッサンの量り売りをしたのがスタートでした。その後、お客様の目の前で生地を巻き、ミニクロワッサンを焼き上げる“実演販売”を開始。この「焼きたて」・「量り売り」の販売形態が当時は珍しく話題となりました。その後次々に全国店舗に広がり1994年には一大ブームに。ドンク店内でのミニクロワッサン専用の販売スペース設置を経て、2006年に現在の赤い看板の「ミニワン」が独自のブランドとして確立し、現在に至ります。



ミニワンの歴史

<ミニワンのあゆみ>

- 1984年 北海道・札幌のドンクで「ミニクロワッサン」が誕生
- 1994年 全国にミニクロワッサンが広まり大ヒット
- 1995年 各地にミニクロワッサン専用の販売スペースを設ける（※写真）
- 2006年 「ミニワン」としてミニクロワッサン独自のブランドが確立
- 2024年 国内130店舗、海外28店舗（2024年2月20日現在）



<特徴>

お店で一つ一つ丁寧に焼き上げた“焼きたて”のミニクロワッサンを、お好きな分だけ“量り売り”いたします。量り売りのスタイルはヨーロッパのマルシェ（市場）がお手本。販売当初から愛されているミニクロワッサンをはじめ、ミニチョコクロワッサンやもちもち食感のパン、ミニカヌレ、季節限定商品などを取り揃え、「ちょっぴりハッピー」をお届けします。



（※）1995年 前橋店開店の様子



現在のミニワン店舗（松戸アトレ店、高崎イーサイト店）

株式会社ドンク

1905年、神戸で創業。日本で本格的なフランスパンを神戸・三宮で販売を始めて50余年、フランスパンブームを起こすなど、創業当時から本場の製パン技術の習得やヨーロッパの食文化の紹介に力を入れ、日本のパン業界をリードし続けてきました。総店舗数が海外を含め約200店舗まで広く展開している今でも、粉から生地を仕込み、成形して焼き上げるまでの全工程を一貫して行う「スクラッチ製法」にこだわり、各店舗で職人がパンを焼き上げます。

【主なブランド】

boulangerie française
DONQ

ドンク

Johan
PARIS

ジョアン


Mini One

ミニワン

松蔵ポテト
MATSUZO POTATO

松蔵ポテト

le Boulanger
de monge
Paris

ル・ブランジェ・ドゥ・モンジュ