

長年のご愛顧に感謝をこめて

『Mini One Anniversary～3月21日はミニワンの日～』開催

「ミニワンの日」限定で、お買上げの方にミニクロワッサンプレゼント！

販売期間：2025年3月1日（土）～3月31日（月）



1905年創業、職人が粉から生地を仕込み、焼き上げるスクラッチ製法に一貫してこだわった神戸生まれの老舗ベーカリー、株式会社ドンク（本社：兵庫県神戸市、代表取締役社長執行役員：中土忠）が展開するベーカリーブランド「Mini One（ミニワン）」は、2025年3月1日（土）から3月31日（月）の期間、全国のミニワンで『Mini One Anniversary～3月21日はミニワンの日～』を開催いたします。

本フェアでは、3月がミニワンの誕生月であることと「ミニワン」の語呂合わせから、3月21日を「ミニワンの日」とし、毎年さまざまな企画を実施しています。今年は、アニバーサリー限定商品の販売に加え、お客様の長年のご愛顧に感謝を込めて、3月21日（金）の「ミニワンの日」限定で合計200g以上お買上げの方に、ミニクロワッサンを2個プレゼントいたします。

限定商品の「苺のフロマージュ」は、少し酸味のあるチーズクリームとフルーティーないちごの味わいをお楽しみいただける一品です。また、毎年恒例となっている「アニバーサリーBOX」は、ミニワンの人気商品「ミニクロワッサン」などを詰め合わせたアニバーサリー限定BOXです。パッケージはアニバーサリー限定仕様のデザインとなっており、お手土産やプレゼントにもおすすめです。

販売概要

実施期間： 2025年3月1日（土）～3月31日（月）
販売店舗： 全国のミニワン各店 134店舗（※一部店舗はアニバーサリーBOXの販売なし）
税込価格： 「苺のフロマージュ」 314円（4～5個/100g）
「アニバーサリーBOX」 各 800円【数量限定】※価格は全て税込です。

【Mini One Anniversary～3月21日はミニワンの日～】※価格は全て税込です。



苺のフロマージュ (314円 4～5個/100g)

少し酸味のあるチーズクリームとフルーティーないちごの味わいをお楽しみください。



アニバーサリーBOX (各800円)【数量限定】

Aセット：ミニクロワッサン、苺のフロマージュ 各7個
Bセット：ミニクロワッサン、ミニチョコクロワッサン 各8個

人気商品のミニクロワッサンなどを詰め合わせた数量限定BOXです。パッケージはアニバーサリー限定仕様のデザインとなっており、お土産やプレゼントにもおすすめです。

※箱のデザインは2種類になりますが、お客様がお選びいただくことは出来ません。予めご了承ください。

■「ミニワンの日」特別企画

長年のご愛顧に感謝をこめて、3月21日（金）ミニワンの日の1日限定で、ちょっぴりハッピーキャンペーンを実施いたします。

「貰ったあなたも、誰かにちょっぴりハッピーを」をテーマに、ミニワンコーナーにて合計200g以上お買上げの方に、ミニクロワッサンを2個プレゼントいたします。



ミニワンの歴史

<ミニワンのあゆみ>

- 1984年 北海道・札幌のドンクで「ミニクロワッサン」が誕生
- 1994年 全国にミニクロワッサンが広まり大ヒット
- 1995年 各地にミニクロワッサン専用の販売スペースを設ける（※写真）
- 2006年 「ミニワン」としてミニクロワッサン独自のブランドが確立
- 2025年 国内134店舗、海外28店舗（2025年3月現在）



<特徴>

お店で一つ一つ丁寧に焼き上げた“焼きたて”のミニクロワッサンを、お好きな分だけ“量り売り”いたします。量り売りのスタイルはヨーロッパのマルシェ（市場）がお手本。販売当初から愛されているミニクロワッサンをはじめ、ミニチョコクロワッサンやもちもち食感のパン、ミニカヌレ、季節限定商品などを取り揃え、「ちょっぴりハッピー」をお届けします。



(※) 1995年 前橋店開店の様子



現在のミニワン店舗（松戸アトレ店、高崎イーサイト店）

株式会社ドンク

1905年、神戸で創業。日本で本格的なフランスパンを神戸・三宮で販売を始めて約60年、フランスパンブームを起こすなど、創業当時から本場の製パン技術の習得やヨーロッパの食文化の紹介に力を入れ、日本のパン業界をリードし続けてきました。総店舗数が海外を含め約200店舗まで広く展開している今でも、粉から生地を仕込み、成形して焼き上げるまでの全工程を一貫して行う「スクラッチ製法」にこだわり、各店舗で職人がパンを焼き上げます。海外への職人派遣や海外からの講師を招いた技術研修も積極的に実施し、パンのワールドカップ“クープ・デュ・モンド・ドゥ・ラ・ブーランジュリー”へは過去7回職人を輩出するなど、日本トップクラスの高い製パン技術を誇ります。グループブランドはバラエティ豊かに展開し、お客様のニーズに広くお応えします。

【主なブランド】

boulangerie française
DONQ

ドンク

Johan
PARIS

ジョアン


Mini One

ミニワン

松蔵ポテト
MATSUZO POTATO

松蔵ポテト

la Boulangerie
de monjoie
Paris

ル・ブーランジェ・ドゥ・モンジュ