

今年もドンク No.1 が決定！各店こだわりの推しパンで勝負！

「第 13 回推しパングランプリ」開催

開催期間：2025 年 9 月 6 日（土）～9 月 23 日（火・祝）



今年で創業 120 周年、職人が粉から生地を仕込み、焼き上げるスクラッチ製法に一貫してこだわった神戸生まれの老舗ベーカリー、株式会社ドンク(本社:兵庫県神戸市、代表取締役社長執行役員:中土忠)は、ドンク各店の職人と販売スタッフがー丸となり開発した自慢の“推しパン”の No.1 を、お客さまの応援で決定するパンの全国大会「第 13 回推しパングランプリ」を 2025 年 9 月 6 日（土）～9 月 23 日（火・祝）の期間、ドンク各店舗で開催いたします。

◆推しパンを No.1 に導け！「第 13 回推しパングランプリ」

2012 年より毎年開催してきた、お客様の応援で“ドンク日本一のパン”を決めるパンの全国大会「推しパングランプリ」。全国店舗で一斉に各店舗オリジナルの限定商品が販売される、年に一度のイベントです。本企画は、各店舗にいる職人が、地域のお客様の嗜好やトレンドに合わせて店舗オリジナルの商品を開発・販売できるドンクだからこそ実現可能な企画となっております。各店舗で「全国におすすすめ！私たちの自慢のパン」というテーマで開発された自慢の“推しパン”をどうぞお楽しみください。

◆今年も実施！推しパンを応援する「ドンキッズ」企画

『キッズ推すおすすめ隊(ドンキッズ)』がおみせでお仕事体験をする「おみせからドンキッズ」、おうちでInstagramにより推しパンを応援する「おうちからドンキッズ」を今年も実施します。「おみせからドンキッズ」では、推しパンの店頭アピール、声だしや推しパン店頭試食のお手伝いなどを行いお客様へ推しパンをご紹介します。

◆10 月末にドンク日本一のパンが決定！

販売個数とドンキッズ参加人数などにより“ドンク日本一のパン”を決定いたします。結果は 10 月末にドンクの公式 HP および SNS にて発表いたします。

「第 13 回 推しパングランプリ」商品一例①

※価格は税込です。

■北海道・東北エリア

北海道チーズのふんわりラムレーズン（北海道）

北海道のクリームチーズを使い、ふんわり焼き上げたパンに、北海道クリームチーズ、ラムレーズン入りのオリジナルクリームを絞りました。

価格：345 円
店舗：大丸札幌店



■関東エリア



黒豆ときなこのふんわりロールパン（東京都）

黒豆ときなこの甘さが、コーヒーや紅茶によく合うふんわり食感のパンです。

価格：324 円
店舗：二子玉川ライズ店



レモン香るふんわりパン（神奈川県）

レモンクリーム入りのパンに、爽やかなレモンをトッピング。ティータイムにおすすめのパンです。

価格：324 円
店舗：ららぽーと横浜店

■東海エリア

香る抹茶の栗大納言（静岡県）

抹茶風味の生地で抹茶クリーム、栗、大納言納豆を包み、表面をサクサクに焼き上げました。抹茶の風味と栗の食感をお楽しみください。

価格：1/4 270 円
店舗：ららぽーと沼津店



りんごとくるみのメープル仕立て（愛知県）

りんごとくるみのパンにメープルシロップを合わせました。

価格：368 円
店舗：名古屋タカシマヤ岡崎店



「第13回 押しパングランプリ」商品一例②

※価格は税込です。

■北陸エリア

五郎島金時とキャラメルアーモンド（富山県）

五郎島金時の自然な甘さとホクホク感が感じられるパン。キャラメルクリームのコク、アーモンドシュクレの香ばしさとパリパリの食感がアクセントになっています。

価格：324 円
店舗：大和富山店



■関西エリア



ベーコンとトマトの地鶏カレーパン（大阪府）

くんちゃまベーコンとトマトの地鶏カレーを包み、チーズをトッピングして焼き上げました。

価格：346 円
店舗：阪神梅田本店



ブルーベリーとクリームチーズ（京都府）

クルミ入りの生地でクリームチーズとブルーベリーのジャムを包み焼き上げました。ブルーベリーの甘みとクリームチーズの酸味がよく合う一品です。

価格：324 円
店舗：アスティ京都店



カフェオレクリームスティック（兵庫県）

クルミの入ったコーヒー風味のパンに、コーヒー練乳クリームをサンドしました。おやつにピッタリの商品です。

価格：281 円
店舗：三宮店

■九州・沖縄エリア

マロングラッセと紅はるか（福岡県）

栗とさつまいもの甘さにバターの塩味が加わって、あと引く美味しさがおすすめの一品です。

価格：346 円
店舗：博多阪急店



「第 13 回 推しパングランプリ」概要

- 実施期間：9月6日（土）～9月23日（火・祝）
 対象店舗：全国のドンク、ドンクエディテ ※一部店舗除く
 内 容：全国 145 店舗の「ドンク」がそれぞれ開発した「推しパン」の中から
 店舗における販売個数、ドンキッズ参加人数などにより、“ドンク日本一のパン”を
 決める企画
 ※一部他店舗と同一商品を販売する店舗があります。
 結果発表：10月末にドンクの公式 HP および SNS にて発表予定

「キッズ推すすめ隊 ドンキッズ!」概要

ドンキッズは、2012 年より開始した、ドンクのファンとして推しパングランプリをより楽しく盛り上げるために力を貸していただける方を募集する企画です。今年も店頭でお仕事を体験する「おみせからドンキッズ」とご自宅からお仕事の様子をお届けする「おうちからドンキッズ」の両方を実施いたします。今年は約 1,600 名のドンキッズが参加予定です。（※6 月 20 日～7 月 20 日に募集済み）

■おみせからドンキッズ

<主なお仕事内容>

- ・推しパンの店頭アピール、声だし
- ・推しパン店頭試食のお手伝い

<お仕事の報酬>

- ・店頭でのお仕事の報酬として、仕事終了時にお好きな商品 3 品(約 1,000 円相当)をプレゼント。

■おうちからドンキッズ

<主なお仕事内容>

- ・自宅で推しパンについて学び、絵を描いたりおすすめコメントを考える
- ・“推しパン”をおすすめする様子などを撮影し、Instagram に投稿

株式会社ドンク

1905 年、神戸で創業。日本で本格的なフランスパンを神戸・三宮で販売を始めて約 60 年、フランスパンブームを起こすなど、創業当時から本場の製パン技術の習得やヨーロッパの食文化の紹介に力を入れ、日本のパン業界をリードし続けてきました。2025 年に創業 120 周年を迎え、総店舗数が海外を含め約 200 店舗まで広く展開している今でも、粉から生地を仕込み、成形して焼き上げるまでの全工程を一貫して行う「スクラッチ製法」にこだわり、各店舗で職人がパンを焼き上げます。